

【報道関係者各位】

テレビ愛知株式会社  
2024年2月2日

## テレビ愛知の YouTube チャンネル「おとなの秘密基地」が登録者 10 万人を達成！

### 記念コンテンツに元乃木坂 46・鈴木絢音さんの出演が決定しました！

総再生回数 4000 万回越え！ 趣味を究めたおとなたちに密着する配信限定番組「極上ライフ おとなの秘密基地」の YouTube チャンネルが登録者 10 万人を達成しました。これを記念し、元乃木坂 46・鈴木絢音さんの動画出演が決定！ 飛行機好きで知られる鈴木絢音さんがボーイングのプラモデルに挑戦します！



テレビ愛知が YouTube を中心に配信している「極上ライフ おとなの秘密基地」。プラモデル、ラジコン、ジオラマ、旧車などを中心に、趣味を究めるおとなたち取材し、コンテンツを配信してきました。チャンネル開設後、YouTube チャンネルの総再生回数は 4000 万回を数えます。この度、チャンネル登録者 10 万人達成を記念し、元乃木坂 46・鈴木絢音さんをゲストにお迎え。飛行機プラモデルの制作にチャレンジしていただきます。動画は近日公開予定、ご期待ください！

#### ■チャンネル開設から 2 年半で登録者 10 万人を達成

2016 年から地上波で放送を行っていた当番組は、放送終了後も YouTube を中心に、配信オリジナル番組としてコンテンツをお届けしてきました。その後テレビ愛知公式チャンネルでの好評を受け、2021 年 4 月に独立したチャンネルを開設。約 2 年半を経て、登録者 10 万人を達成いたしました。



---

## ■ 10万人記念コンテンツに鈴木絢音さんの出演が決定！

休日を羽田空港で過ごす日もあるなど、大の飛行機好きで知られる元乃木坂 46・鈴木絢音さん。今回の記念動画では、ボーイングのプラモデルに挑戦していただきます。

動画は2月中旬以降におとなの秘密基地のYouTubeチャンネル他で公開予定。ご期待ください！



## ■ ショート動画が人気！多彩なチャンネルに配信中

2023年1月より、見どころのシーンを1分以内にまとめたショート動画をYouTubeショートや各SNSへ配信中。再生数が200万回を超えるものもあり、チャンネル登録者増に寄与しています。

【各配信チャンネル】

・Instagram [https://www.instagram.com/himitsukichi\\_tva/](https://www.instagram.com/himitsukichi_tva/) (フォロワー1.7万人)

・TikTok [https://www.tiktok.com/@himitsukichi\\_tva?lang=ja-JP](https://www.tiktok.com/@himitsukichi_tva?lang=ja-JP) (フォロワー1.6万人)

※フォロワー数は2024年1月25日時点

## ■ 「極上ライフ おとなの秘密基地」番組概要



プラモデル、ラジコン、ジオラマ、旧車、鉄道模型など、ホビーを究める達人たちを密着取材。趣味を通して人生の喜びを追求する、

---

---

大人のための「知的好奇心」探求番組です。YouTube チャンネルや、名古屋のテレビ局 5 局が共同で行う動画・情報配信サービス「Locipo」で毎週動画を配信しています。

・YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/@-thegreatestlife-8876>

・番組ホームページ <https://tv-aichi.co.jp/himitsukichi/>

・Facebook グループ <https://www.facebook.com/groups/otonanohimitsukiti/>

#### ■ 人気コンテンツ

【ラジコンジェット】最高時速 300km 大空に挑め!! (152.6 万回再生)

[https://youtu.be/GK\\_o\\_8wI8WA](https://youtu.be/GK_o_8wI8WA)



【ラジコンカー】エンジン・サスペンションなどをカスタムしたリアルすぎるラジコンカー (81.4 万回再生!)

<https://youtu.be/5hsKeuReak8>



【50 年前のプラモ】達人が作るヘリコプタープラモデル (75.7 万回再生!)

<https://youtu.be/tyGSrZk5Yzq>



---

【トラックプラモデル・前編】現役トラック運転手が細密再現！本物さながらのプラモデル（64.8万回再生！）

<https://youtu.be/92nkbRmFmqg>

