【報道関係者各位】

テレビ愛知株式会社

2026 年 10 月 26 日

田辺誠一＆風間俊介 W 主演のドラマ『日の丸ブラザーズ』

レトロモダンなキービジュアルを初公開！

ノリタケの高級食器などが当たるプレゼントキャンペーンも開催決定！

テレビ愛知では、田辺誠一と風間俊介が W 主演するスペシャルドラマ『日の丸ブラザーズ』を 11 月 24 日（火）よる 7 時 24 分から放送します。幕末から明治の激動期に日米貿易を切り拓き、国産陶磁器で世界的な成功を手にした森村兄弟の物語です。このたび、ドラマの世界観を凝縮したキービジュアルを初公開します！

「150 年前、僕らは世界に打って出た」 力強い決意が宿る キービジュアル！

クラシカルなスーツに身を包んだ田辺誠一さん（森村市左衛門役）と風間俊介さん（森村豊役）。背中合わせで時代の先を見据える姿が印象的です。中央にあるのはドラマの鍵を握る“純白のディナー皿”。さらに兄弟が世界に売り込んだ、ジャポニスムを代表する工芸品や、日本産の食器などが美しくコラージュされています。生成 AI で制作した開港まもない横浜港が奥行きを与え、スケールの大きさを感じさせます。

キャッチコピー「150 年前、僕らは世界に打って出た」の言葉通り、極東の島国から果敢に世界へ挑んだ森村兄弟の力強い決意が宿るデザインに仕上がりました。

ノリタケの高級食器などが当たる！番組連動プレゼントキャンペーンを開催

ドラマ『日の丸ブラザーズ』の放送を記念し、ノリタケの高級食器などが抽選で当たるプレゼントキャンペーンの実施が決定しました！詳しくは番組ホームページでご確認ください。

【第１弾】 事前番組『日の丸ブラザーズ特報』と連動（全4回）
＜放送日時＞2026 年 10 月 28 日（水）スタート　毎週水曜よる 10 時 58 分～
※11 月 4 日は、よる 11 時 4 分～
＜賞　　品＞11 月 21 日（土）・22 日（日）に名古屋市西区のノリタケの森で開かれるイベント「NORITAKE COFFEE GARDEN」のコーヒーテイスティングチケット 3 枚とミニマグのセット （抽選で各回 2 名様）
＜応募方法＞番組ラストに発表されるキーワードで応募

※画像はイメージです

【第２弾】 全国ネット番組『アップデート偉人伝』と連動
＜放送日時＞2026 年 11 月 21 日（土）午後 4 時～（テレ東系全国ネット）
＜賞　　品＞ノリタケの森　オリジナルトートバッグ （抽選で 10 名様）
＜応募方法＞放送中に SNS で出題されるクイズに答えて応募

※画像はイメージです

【第３弾】 スペシャルドラマ『日の丸ブラザーズ』と連動
＜放送日時＞2026 年 11 月 24 日（火）よる 7 時 24 分～
＜賞　　品＞ノリタケ「ヨシノ カップ&ソーサーペア＋17.5cm プレート 2 枚」（抽選で 3 名様）
＜応募方法＞番組中に表示されるキーワードで応募

■ドラマ『日の丸ブラザーズ～日米貿易を切り拓いた兄弟～』 あらすじ

「150 年前、僕らは日本を変えようと、世界に打って出た――」

幕末、開国を強いられた日本は、金（小判）の大量流出という事態を招いていました。「日本が豊かになるには、海外に奪われた金を取り戻さなくてはならない」義憤にかられた森村市左衛門は、弟の豊と貿易商社『森村組』を設立。日本とニューヨークに分かれ、雑貨を輸出・販売する日米貿易に乗り出します。

アジア人差別やジャポニスムの終焉など数々の苦難に直面しながらも、オリジナルの国産陶磁器に活路を見出し、ついに“純白のディナーセット”で爆発的なヒットを手に入れるのです。

なぜ極東の小さな島国の日本人が成功できたのか。なぜメイド・イン・ジャパンが世界を唸らせたのか。時代のうねりをチャンスに変えた先人たちの勇気と決断の物語です。

■ドラマ放送日時

2026年11月24日（火）よる7時24分～　※放送後、TVer・Locipo で見逃し配信

■出演者

主　　演：田辺誠一（森村市左衛門役）、風間俊介（森村豊役）

出　　演：山崎樹範、市川由衣、本多力、伊礼彼方、岩井拳士朗　ほか

■スタッフ

脚　　本：守口悠介（TBS 日曜劇場「ブラックペアン2」「キャスター」ほか多数）

監　　督：佃敏史（共同テレビジョン）

制作著作：テレビ愛知・共同テレビジョン